



**EVALUACION REQUISITOS PONDERABLES DE LAS PROPUESTAS
LICITACIÓN PÚBLICA No. TC-LPN- 001-2015**

OBJETO: SELECCIONAR LA PROPUESTA MÁS FAVORABLE PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS, PARA LLEVAR A CABO EL DISEÑO, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES DE TRANSCARIBE S.A., ASÍ COMO EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES, NECESARIOS PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL USO DEL SERVICIO PÚBLICO DE TRANSPORTE MASIVO PARA CARTAGENA DE INDIAS, DENTRO DEL MARCO DE LA MISIONALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ENTIDAD.

El Comité Evaluador designado por el gerente de TRANSCARIBE S.A., integrado por los funcionarios que suscriben el presente documento, presenta a continuación la evaluación de los requisitos ponderables de las propuestas presentadas dentro del proceso de contratación, luego de haber resultado habilitadas desde el punto de vista jurídico, financiero y de experiencia, de conformidad con lo establecido en el numeral 4.2. del pliego de condiciones.

La verificación de requisitos habilitantes arrojó el siguiente resultado:

PROponentes	REQUISITOS HABILITANTES					CALIFICACION
	JURIDICO	DE EXPERIENCIA	CAPACIDAD FINANCIERA	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	REQUISITOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS	
CASA PRODUCTORA LTDA.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
GUIDO ULLOA Y ASOCIADOS E.U.	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE

Las propuestas serán ponderadas, teniendo en cuenta los siguientes factores sobre una asignación máxima total de **1000 puntos**, así:

Handwritten signature/initials

Handwritten mark

Handwritten mark



FACTOR	CRITERIO	DISTRIBUCION PUNTOS	PUNTAJE MAXIMO
Ponderación económica	Menor valor componente servicios	200	400
	Menor valor componente material de divulgación	100	
	Menor porcentaje de comisión de intermediación para pauta en medios	100	
Ponderación de calidad			500
Valores agregados	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	100	
	Estrategia de redes sociales	100	
	Diseño de uniformes institucionales	100	
	Colorimetría y diseño exterior de vehículos del SITM	100	
	Contar con los servicios de una Agencia de Medios Asociada	100	
Apoyo a la industria nacional	todo el personal presentado es de nacionalidad colombiana, o aplica principio de reciprocidad	100	100
	dentro del personal presentado, hay algunos de nacionalidad extranjera sin acreditación de principio de reciprocidad	50	
	todo el personal presentado es de nacionalidad extranjera, y no acredita principio de reciprocidad	0	
PUNTAJE TOTAL			1000 puntos

Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación son:

4.2.1. PONDERACIÓN ECONÓMICA (hasta 400 Puntos)

La ponderación de la oferta económica se efectuará así:

4.2.1.1. MENOR VALOR COMPONENTE SERVICIOS (hasta 200 puntos)

La asignación de puntaje se realizará mediante una regla de tres simple directa así:

$$PE = MVO * 200 / VOE$$

Dónde:

MVO= Menor valor ofertado

VOE= Valor de la Oferta Evaluada

PE= Puntaje de oferta evaluada.



4.2.1.2. MENOR VALOR COMPONENTE BIENES (hasta 100 puntos)

La asignación de puntaje se realizará mediante una regla de tres simple directa así:

$$PE = MVO * 100 / VOE$$

Dónde:

MVO= Menor valor ofertado

VOE= Valor de la Oferta Evaluada

PE= Puntaje de oferta evaluada

4.2.1.3. MENOR PORCENTAJE DE COMISION (hasta 100 puntos)

La asignación de puntaje se realizará mediante una regla de tres simple directa así:

$$PE = MPO * 100 / POE$$

Donde:

MPO= Menor Porcentaje Ofertado

POE= Porcentaje de la Oferta Evaluada

PE= Puntaje de la oferta evaluada.

El proponente deberá tener en cuenta que el porcentaje de comisión de intermediación ofrecido no podrá ser negativo ni superior al 6%, SO PENA DE RECHAZO DE LA PROPUESTA

4.2.2 PONDERACIÓN DE ELEMENTOS DE CALIDAD (hasta 500 puntos)

Para la asignación del puntaje por valores agregados, el proponente deberá ofrecer en el **Formulario No. 6** mínimo tres (3) de los cinco (5) valores agregados que se relacionan a continuación:

VALOR AGREGADO	PUNTAJE
1. Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	100
2. Estrategia de redes sociales	100
3. Diseño de uniformes institucionales	100
4. Colorimetría y diseño exterior de vehículos del SITM	100
5. Contar con una agencia de medios asociada	100

4.2.2.1. ESTUDIOS Y/O HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y/O ANÁLISIS DE OPINIÓN (Hasta 100 puntos)

Realización a todo costo de tres (3) o más estudios con base en herramientas de medición y/o análisis de opinión pública entre la comunidad cartagenera, en torno a la opinión acerca de la entidad y del servicio de transporte.

Nota 1: "Realización Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión, sin costo adicional para la Entidad"

El proponente que ofrezca un número inferior a 3 se evaluará y calificará con base en la siguiente fórmula



POE= (NEO/3)*100

POE= PUNTAJE OFERTA EVALUADA

NEO= NUMERO DE ESTUDIOS Y/O HERRAMIENTAS OFRECIDAS

Nota 2: El Proponente deberá anexar un documento en el que certifique el número de estudios o herramientas de medición y/o análisis de opinión ofrecidos como valor agregado en donde aparezca una breve reseña del estudio y el grupo objetivo al que estará dirigido.

4.2.2.2. ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (Hasta 100 puntos)

Realización a todo costo de dos (2) o más estrategias en redes sociales externas de Transcaribe S.A., que incluya: conceptualización, con unidad gráfica, diseño, desarrollo contenido y garantizando la alineación con el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Entidad. PUNTAJE: 100.

Realización a todo costo de una (1) estrategia en redes sociales externas de Transcaribe S.A., que incluya: conceptualización, con unidad gráfica, diseño, desarrollo contenido y garantizando la alineación con el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Entidad. PUNTAJE: 50.

Nota: "Realización de las estrategias en redes sociales, sin costo adicional para la entidad".

4.2.2.3. DISEÑO DE UNIFORMES INSTITUCIONALES (Hasta 100 puntos)

Diseño y conceptualización de cinco referencias de uniformes para el personal que labora en la entidad así: i) uniformes de diario para personal administrativo masculino; ii) uniformes de diario para personal administrativo femenino; iii) uniformes para personal directivo masculino; iv) uniformes para personal directivo femenino; v) uniformes para personal de servicios generales.

El proponente que ofrezca un número inferior a 5 referencias se evaluará y calificará con base en la siguiente fórmula:

POE= (NPO/5)*100

POE= PUNTAJE OFERTA EVALUADA

NPO= NUMERO DE REFERENCIAS DE UNIFORMES OFRECIDOS

4.2.2.4. COLORIMETRÍA Y DISEÑO EXTERIOR DEL VEHICULOS DEL SITM (Hasta 100 puntos)

Diseño de colorimetría del parque automotor que compondrá el SITM, y diseño exterior de los diferentes tipos de vehículos que compondrán la flota, indicando en detalle su sustentación, teniendo en cuenta: la imagen institucional de Transcaribe S.A., criterios de visibilidad y seguridad vial, posibilidad de explotación comercial de espacios en los vehículos. Tales diseños se deben presentar en un documento idóneo para ser entregado a los futuros fabricantes, y se deben entregar durante el primer mes de ejecución del contrato.

MO

R

g



PUNTAJE: 100

4.2.2.5. CONTAR CON UNA AGENCIA DE MEDIOS ASOCIADA (HASTA 100 PUNTOS)

El proponente que ofrezca como valor agregado los servicios de una Agencia de Medios Asociada, deberá presentar junto con su propuesta las credenciales de dicha agencia y su correspondiente organigrama, indicando al menos la prestación de los siguientes servicios: a) Asesoría y recomendación de medios basada en alguno de los estudios disponibles en el mercado; b) Planificación estratégica basada en el conocimiento del mercado; c) Negociación, compra, revisión de las facturas y pago a los medios de comunicación mediante mecanismos auditables; d) Envío de materiales a medios de comunicación y supervisión de la calidad del material pautado; e) Análisis de efectividad de medios tradicionales y no tradicionales; f) seguimiento de indicadores con el fin de medir el alcance de la campaña propuesta. Se debe tener en cuenta que tal Agencia de Medios Asociada no podrá ser reemplazada sin autorización por parte del Interventor designado por la Gerencia de Transcaribe.

LA INFORMACION RELATIVA A LOS FACTORES DE EVALUACIÓN ANTERIORMENTE DESCRITOS SE CALIFICARA A PARTIR DE LA INFORMACION APORTADA EN LA PROPUESTA, POR ENDE NO SERA SUSCEPTIBLE DE MODIFICACION, ACLARACION, COMPLEMENTACION, NI CORRECCION POR PARTE DEL OFERENTE CON POSTERIORIDAD A LA FECHA DE CIERRE DEL PRESENTE PROCESO, POR TRATARSE DE UN FACTOR DE PONDERACION ESENCIAL PARA LA COMPARABILIDAD DE LAS OFERTAS.

4.2.3. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (100 puntos)

ASPECTO	PUNTAJE
Si todo el personal presentado es de nacionalidad colombiana, o aplica principio de reciprocidad, de acuerdo a manifestación del proponente	100 PUNTOS
Si dentro del personal presentado, hay algunos de nacionalidad extranjera sin acreditación de principio de reciprocidad, de acuerdo a manifestación del proponente.	50 PUNTOS
Si todo el personal presentado es de nacionalidad extranjera, y no acredita principio de reciprocidad	0 PUNTOS

NO

7

9



FACTORES	CRITERIO	PUNTOS	PROPONENTE 1 CASA PRODUCTORA LTDA.
Ponderación económica	Menor valor componente servicios	200	200
	Menor valor componente material de divulgación	100	100
	Menor porcentaje de comisión de intermediación para pauta en medios	100	100
Ponderación de calidad	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	100	66.66
	Estrategia de redes sociales	100	100
	Diseño de uniformes institucionales	100	100
	Colorimetría y diseño exterior de vehículos del SITM	100	100
	Contar con los servicios de una Agencia de Medios Asociada	100	100
	todo el personal presentado es de nacionalidad colombiana, o aplica principio de reciprocidad	100	100
Apoyo a la Industria Nacional	dentro del personal presentado, hay algunos de nacionalidad extranjera sin acreditación de principio de reciprocidad	50	
	todo el personal presentado es de nacionalidad extranjera, y no acredita principio de reciprocidad	0	
TOTAL		1000 PUNTOS	966.66

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark



SECRETARIA GENERAL. TANIA DIAZ SABAGH
EVALUACION ELEMENTOS DE CALIDAD

JEFE DE LA OFICINA ASESORA. ERCILIA BARRIOS FLOREZ
EVALUACION APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

PROFESIONAL ESPECIALIZADO DIR. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA. JAIME JIMENEZ
EVALUACION FACTOR ECONOMICO